

Per affermare la competitività e la redditività della Società in un mercato sempre più esigente, occorre raggiungere e mantenere una posizione di eccellenza per quanto concerne la **capacità di erogare prodotti di qualità nel rispetto dei principi di salvaguardia ambientale e tutela della salute e sicurezza sul lavoro.**

Per questo motivo la **STILOLINEA S.r.l.** si è dotata di un Sistema di Gestione Aziendale (applicato alle attività inerenti la **“Progettazione, produzione e vendita di penne a sfera promozionali”**), conforme agli standard normativi internazionali, volto ad assicurare la padronanza ed il controllo dei propri processi, che risulti capace di orientare l'intera organizzazione al miglioramento continuo delle proprie prestazioni in modo da renderla sempre più competitiva ed apprezzata. La **STILOLINEA** si impegna concretamente a rispettare i seguenti principi:

- **GARANZIA DI SODDISFAZIONE PER IL CLIENTE:** Stilolinea garantisce la qualità del prodotto ed un servizio d'eccellenza, grazie all'elevata professionalità di tutti i Dipendenti. L'offerta di prodotti innovativi nel design e nei materiali è uno degli obiettivi che Stilolinea persegue al fine di creare relazioni di fiducia durature con i propri clienti;
- **MIGLIORAMENTO CONTINUO:** Stilolinea promuove l'implementazione del processo di Miglioramento Continuo come parte fondamentale della strategia aziendale, assicurato mediante l'analisi dei propri processi, e basato sulla filosofia del “Risk Based Thinking”, con il coinvolgimento di tutte le Parti Interessate, sia esterne che interne.
- **INNOVAZIONE ED ECCELLENZA DEI PRODOTTI:** Stilolinea seleziona i propri Fornitori basandosi su criteri di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo e qualità del bene e/o del servizio;
- **RISPETTO DELLE LEGGI E DELLA CONCORRENZA LEALE:** Stilolinea promuove l'integrità, la correttezza e la leale competizione fra le parti nel raggiungimento di obiettivi prefissati e nuovi traguardi, e si impegna a rispettare sempre ogni interlocutore, compresi i concorrenti.
- **SVILUPPO SOSTENIBILE:** Stilolinea sostiene la protezione dell'ambiente, investendo in tecnologie industriali pulite, favorendo l'utilizzo di energie rinnovabili, ottimizzando l'efficienza delle risorse e sostenendo la ricerca sulle tecnologie a basso impatto ambientale migliorando continuamente il risultato sul suo obiettivo di riduzione dell'inquinamento.
- **DONAZIONI, SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP A SUPPORTO DELLA COMUNITA':** Stilolinea partecipa attivamente e responsabilmente alla vita delle comunità nelle quali opera considerandolo un valore fondamentale.
- **TUTELA DELL'INFANZIA E DELLE PARI OPPORTUNITA':** Stilolinea assicura di non porre in essere nessuna forma di sfruttamento del lavoro infantile e di eliminare ogni possibilità di discriminazione diretta o indiretta riconducibile alle caratteristiche individuali, quali ad esempio il genere, la diversa abilità, l'età, lo stato coniugale, l'origine etnica o sociale, la fede, l'orientamento sessuale o politico.
- **VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE:** Stilolinea è una “società di Persone” caratterizzate, pur nella loro individualità, da un unico codice genetico organizzativo: imprenditorialità, immaginazione, passione, precisione e rapidità.
- **SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI:** Stilolinea si impegna a tutelare il benessere psico-fisico dei propri Dipendenti, ricercando un equilibrio tra le esigenze di lavoro e quelle personali e familiari, vietando qualsiasi comportamento violento o lesivo della dignità della Persona e garantendo condizioni di lavoro sicure e salubri.

La Direzione